

SEINE-
ET-MARNE

77

CAP' IDF

LE MAGAZINE
DU MEDEF
DE LA RÉGION
CAPITALE

NUMÉRO #78
AVRIL 2023

ÉDITO. P.1

LA VIE D'ENTREPRENEUR,
CONTRE MAUVAISE FORTUNE
BON CŒUR

DOSSIER. P.26

VENTS FAVORABLES
SUR L'EMPLOI
DES JEUNES

DÉCRYPTAGE. P.48

RÉFORME DES LYCÉES
PROFESSIONNELS :
LES ATTENTES DU MEDEF

L'INVITÉE. PAGE 44

**CAROLE
GRANDJEAN**

MINISTRE DÉLÉGUÉE CHARGÉE
DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA FORMATION
PROFESSIONNELS

« NOUS DEVONS ACCOMPAGNER
LES TRANSITIONS ET ADAPTER
NOS OFFRES DE FORMATION »

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Île-de-France



Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Seine-et-Marne



ÉVOLUTION DES ORGANISATIONS ET ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE : REMPLAÇONS VOS POURQUOI PAR DES COMMENT



À L'INSTITUT
DU COMMENT NOUS
PENSONS QUE
LA MISE EN ROUTE
EST LA CLEF :
IL Y A UN TEMPS
POUR PENSER
ET UN TEMPS POUR
TRANSFORMER
CELA EN ACTIONS.



« On a fait des protocoles, mais personne ne les suit » ;
« Je ne sais plus s'il faut laisser les équipes se débrouiller
ou s'il faut contrôler » ; « Depuis le changement
de direction aucune équipe ne tourne rond » sont
autant d'exemples de propos recueillis sur le terrain
et d'illustrations des freins que peuvent rencontrer
les décideurs face à la conduite du changement
dans leurs organisations.

Confrontés à ces freins, encore trop souvent, une partie des chefs d'entreprises, des dirigeants, des managers ou encore d'élus s'appuient ou sont tentés de s'appuyer sur des théories à la mode, ou se font leurs propres idées de « trucs » qui devraient fonctionner... et dans bien des cas, les problématiques perdurent dans les organisations. Notre agence accompagne les entreprises privées, les collectivités territoriales et le monde associatif.

Nous le savons, travailler ensemble n'est pas une chose toujours aisée et naturelle.

À l'Institut du Comment (IDC), nous croyons profondément en l'approche systémique qui postule que chaque système est à découvrir avec ses règles, son passé, ses compensations, ses habitudes et que pour amener une organisation à se transformer, il faut user de stratégies après avoir saisi sa singularité.

Le meilleur moyen pour qu'une transformation se produise, ce n'est pas d'être purement rationnel, ni de forcer le changement, mais de créer les conditions qui vont favoriser « les possibilités de mises en actions ». Notre métier consiste à créer le décor permettant la survenue d'un processus de transformation dans lequel tout le monde trouvera son compte. La solution est dans chaque organisation et notre travail consiste à vous la faire activer en utilisant les bons leviers.

Pour changer il faut expérimenter, apprendre à lâcher prise et comprendre

comment nous empêchons le changement. Le fil rouge est l'humain en interaction et la mobilisation du collectif.

Nos méthodes ? Des rencontres individuelles et collectives, des supervisions, de l'immersion dans votre réalité ! Et puis des changements de scène : travailler le fonctionnement de l'équipe dans une cuisine de restaurant ou les pratiques éducatives dans un théâtre ! Ce fût le cas pour l'ouverture d'une filiale, une demande de séminaire nous a été demandée à cette occasion. Nous avons proposé que soit plutôt expérimentées, analysées et filmées des scènes prototypiques de la vie professionnelle dans un théâtre. Pourquoi ? Plutôt qu'apprendre des théories assis sur une chaise, nous avons d'emblée mis en action les professionnels afin qu'ils puissent ressentir des émotions, changer de posture, en clair s'engager et apprendre en direct à débloquer des situations de leur quotidien.

Contact : Maximilien Bachelart, Dirigeant de l'Institut du Comment, Docteur en Psychologie, www.institutducomment.com

Depuis 2022, l'IDC a créé l'émission **Où va le monde ?** Une émission qui donne la parole à différents acteurs de la société. Elle est hebdomadaire, disponible sur toutes les plateformes et se compose de rencontres d'une demi-heure sur des sujets de fond et d'actualité. Abonnez-vous sur une de nos plateformes (Spotify, Deezer, Youtube ...)